

# КРЫМ ГОСТЕПРИИМНЫЙ

ВАШ ГИД ПО СОЛНЕЧНОМУ ПОЛУОСТРОВУ



МЕДИА КИТ 2021

# О НАС



«Крым гостеприимный» призван стать главным навигатором для всех, кому интересен Крым и важно его процветание!

**КРЫМУ ЕСТЬ ЧТО РАССКАЗАТЬ И ЕСТЬ ЧЕМ ГОРДИТЬСЯ!**

## **НАША МИССИЯ:**

- ✓ Популяризация и раскрытие богатого потенциала Крыма
- ✓ Продвижение туристических и рекреационных возможностей Республики Крым

## **НАШИ ПРИНЦИПЫ:**

- ✓ Честность
- ✓ Достоверность
- ✓ Объективность
- ✓ Информативность
- ✓ Создание качественного эксклюзивного контента

# О НАС



## **Периодичность:**

ежемесячно

**Формат:** 165 x 235

**Объем:** от 96 полос

**Тираж:** 10 000 экземпляров

## **Возможности:**

модульная реклама,  
PR-статьи,  
спонсорство рубрик,  
нестандартные проекты,  
видео- аудио формат

## **Территория**

**распространения** —

акцент сделан на материковую  
Россию. Разные каналы распро-  
странения обеспечивают макси-  
мально широкую аудиторию:  
от Симферополя до Москвы.





# НАШИ РУБРИКИ



Наши корреспонденты отправляются в самые разные уголки Крыма, неутомимо исследуя его от городских улиц до самых потаенных уголков полуострова.

Архитектура Крыма — одно из главных достояний России, хранящего развалины античных храмов, средневековых городов, дворцов эпохи Российской империи и современных высокотехнологичных зданий. В крымской архитектуре переплелось множество традиций, направлений и стилей, создавших неповторимый коктейль.

## ЗАПИСКИ ОЧЕВИДЦА /ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Крым гостеприимный — журнал о мире вокруг человека и о человеке в этом мире. Мы рассказываем простым языком о самых красивых и необыкновенных местах Крыма. Мы следим за всем, что происходит в жизни солнечного полуострова и, конечно же, приглашаем читателей самим совершать открытия — путешествовать и познавать мир вокруг себя.



## ЭКСКЛЮЗИВ



Главная гордость журнала — уникальный контент, который создают настоящие профессионалы своего дела. Мы публикуем интересные и эксклюзивные интервью с отечественными отельерами, владельцами ресторанов и туристических компаний, которые рассказывают о последних достижениях в туристической индустрии, а так же делятся своими секретами ведения дела.

Читатели смогут найти интересную и полезную информацию об актуальных поставщиках товаров и услуг туристической индустрии, ознакомиться экспертным мнением ведущих лиц в индустрии гостеприимства и смежных отраслях.



Журналисты нередко становятся участниками самых невероятных исследовательских экспедиций и с удовольствием делятся опытом приключений от первого лица.

Мы точно знаем: чтобы совершить захватывающее путешествие, не обязательно ехать за тридевять земель, особенно когда живешь в такой огромной стране, как Россия. Мы рассказываем о самом интересном, что происходит сегодня в крымских городах, и о том, почему это стоит непременно увидеть своими глазами.



## СОКРОВИЩНИЦА



В каждом номере — подборка полезных лайфхаков для путешественников. Как собрать чемодан, чтобы в него поместился максимум полезных вещей, что брать с собой и многое-многое другое, что помогает нашим читателям привозить из поездок только приятные впечатления.

Путешествия — это удовольствие, однако чтобы получить его, нужно множество идей, которых порой не хватает: в сумасшедшем рабочем ритме иногда нет времени даже на чашку кофе. Мы предлагаем готовые «комплекты» необычных путешествий: от рождественских пещер и подводного плавания до отдыха в самых экзотических местах Крыма.



## ТРОПА ПУТЕШЕСТВЕННИКА



Для путешественников, которые постоянно пребывают в поисках экстремальных ощущений и впечатлений мы на основе отзывов опытных туристов составили лучшие маршруты для тех, кто любит прогуливаться пешком по интересным и священным уголкам Крыма. Сегодня отдыхать в Крыму не только выгодно, но и интересно, приятно, познавательно. Природных богатств и ярких достопримечательно-



стей здесь больше, чем где-либо. И они определенно достойны внимания как отечественного, так и иностранного путешественника.





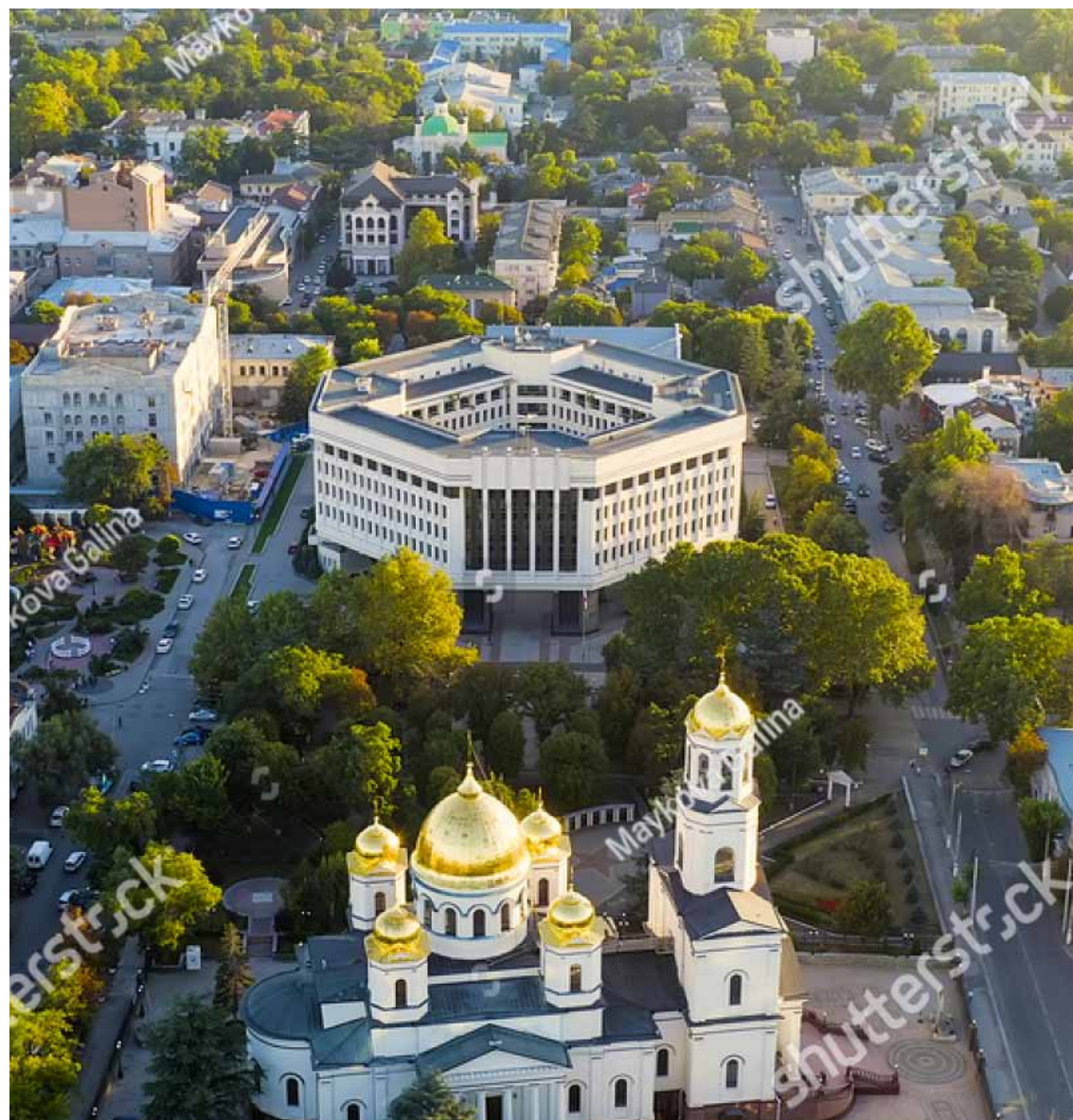
Каждый месяц редакция выбирает тему, чтобы посвятить ей страницы очередного номера: эксклюзивные репортажи с туристических маршрутов, погружений и восхождений. Обзоры ресторанов и отелей, гастро-туры и винотуры. Наш журнал следит за самыми яркими событиями, происходящими в Крыму.





История Крыма – это сплетение Востока и Запада, история греков и Золотой Орды, церкви первых христиан и мечетей. На протяжении многих веков на этой земле жили, воевали, заключали мир и торговали разные народы, строились и разрушались города, возникали и исчезали цивилизации.

Для вас эксклюзивные репортажи и фотосъемки из самых невероятных мест полуострова, удивительные традиции и праздники народов Крыма, повседневная жизнь и lifestyle, а также полезные советы для путешественников, отправляющихся в тот или иной регион полуострова.







**ВСЕ ВКЛЮЧЕНО**  
(отели, рестораны,  
парковки, общепит,  
фастфуд и так далее)

**ФОТОПРОЕКТ**

**ОБО ВСЕМ  
ПО-НЕМНОГУ**  
(мероприятия в Кры-  
му: концерты, гастрели  
театров, спортивные  
и другие мероприятия)

**РЕКОМЕНДУЮ**  
(отзывы гостей  
солнечного  
полуострова)



# СПЕЦПРОЕКТЫ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

---

## ПРЕМИУМ-РАЗМЕЩЕНИЕ

2-я обложка (1/1)	<b>22 000</b>
3-я обложка (1/1)	<b>20 000</b>
4-я обложка (1/1)	<b>27 000</b>
Первый обложечный разворот (2/1)	<b>25 000</b>
Первая полоса	<b>15 000</b>
Вторая полоса (1/1)	<b>13 500</b>
Третья полоса (1/1)	<b>12 000</b>
1/1 полоса в первой трети журнала	<b>11 000</b>
2/1 (разворот) в первой трети журнала	<b>20 000</b>

## СТАНДАРТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

### Рекламные модули

1/1	<b>10 000</b>
1/2	<b>5 000</b>
1/3	<b>3 000</b>
1/4	<b>2800</b>
1/6	<b>1800</b>
Вставка в тематическую статью 1/16	<b>2 600</b>

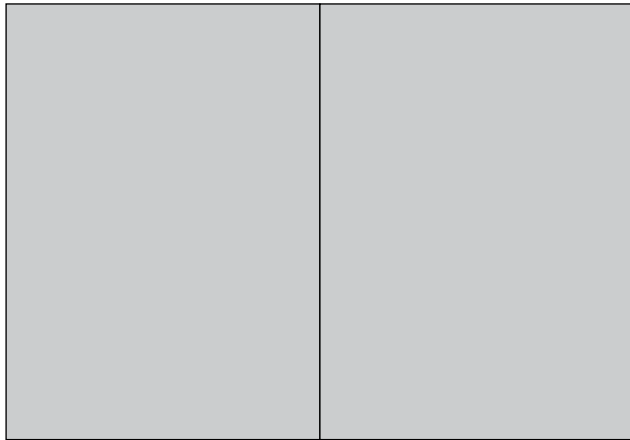
### Спецпроекты

4/1 полосы	<b>25 000</b>
------------	---------------

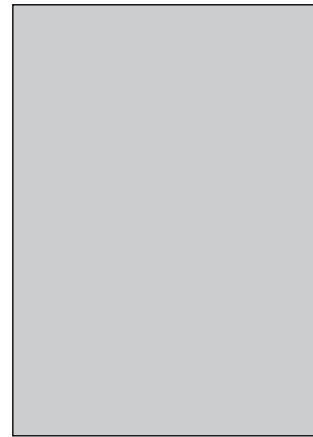
## СТАТЬИ

Рекламная статья 1/1	<b>10 000</b>
Рекламная статья 2/1 (разворот)	<b>18 000</b>
Рекламная статья (3/1полосы + обложка)	<b>25 000</b>
Рекламная статья (4/1полосы + обложка)	<b>30 000</b>
Рекламная статья 3/1полосы	<b>19 000</b>
Информационная статья 1/1	<b>7 000</b>
Информационная статья 2/1 (разворот)	<b>14 100</b>
Информационная статья (3/1полосы + обложка)	<b>22 000</b>
Информационная статья(4/1полосы + обложка)	<b>28 000</b>

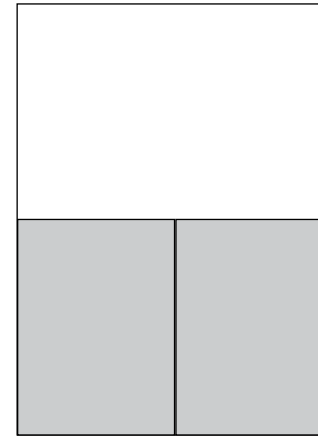
## ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ МОДУЛЕЙ



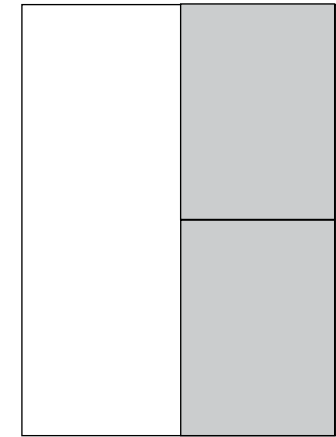
РАЗВОРОТ



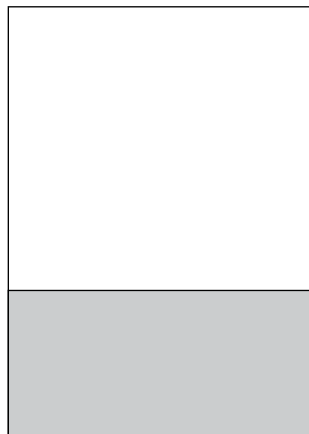
ПОЛОСА



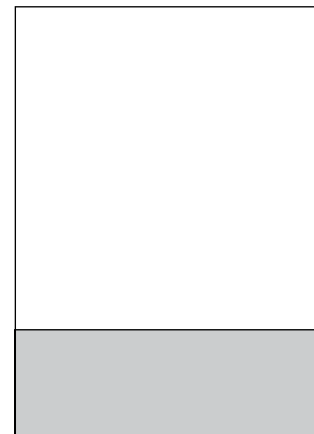
1/2 ПОЛОСЫ



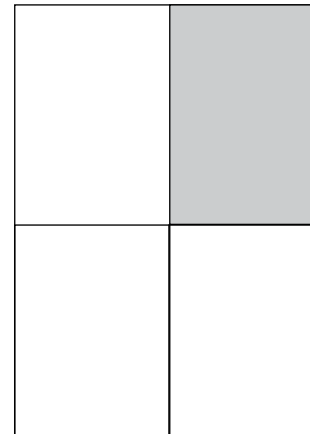
1/2 ПОЛОСЫ



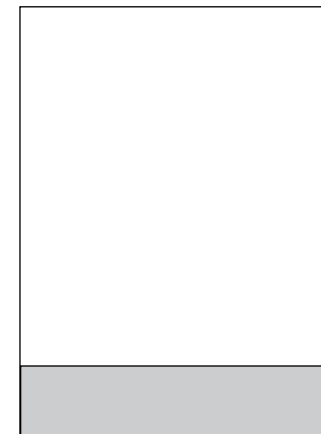
1/3 ПОЛОСЫ



1/4 ПОЛОСЫ



1/4 ПОЛОСА



1/6 ПОЛОСЫ



---

## **СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ**

Партнер одной из постоянных рубрик	<b>35 000</b>
Экспертное мнение	<b>25 000</b>

## **ПОДГОТОВКА И РАЗМЕЩЕНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

(фото- и видеосъемка) — по запросу

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

Изготовление рекламного модуля — 5 % от стоимости размещения\*.

Написание рекламных статей — 5 % от стоимости размещения\*\*.

Услуги фотографа — по запросу.

Рассылка рекламных материалов (буклетов, листовок в качестве вложений) — 25 руб./шт.

\* но не менее 4 000 рублей за модуль

\*\* но не менее 3000 рублей за 2 800 знаков с пробелами

## **СКИДКИ**

Количество публикаций

2	5 %
3–5	7 %
5–7	10 %
8–10	15 %
Более 10	20 %

---

Цены указаны в рублях, без учета НДС 20 %.

Стоимость дополнительных услуг рассчитывается отдельно.

Наценка за позиционирование — 10%.

Скидка для рекламных агентств — 15 % (скидки за количество публикаций суммируются).

---

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

**Рекламная полоса (до обреза):**

**Рекламная полоса (после обреза):** 175 x 245 мм.

**Разворотная рекламная полоса:** формат до обреза 340 x 245 мм.

Растровые графические файлы присылаются в форматах **TIFF, PSD ОБЪЕМОМ БОЛЕЕ 1,5 МБ**

Файлы не должны содержать дополнительные каналы и цветовые профили, а также не должны быть скомпрессованы (сохранение файла без компрессии).

**Разрешение:** 300 dpi.

**Цветовая модель:** CMYK.

Превышение красок по сумме не должно быть выше 280.

**Векторные графические файлы** присылаются в форматах PDF, EPS

В векторных файлах все слова должны быть склеены в единый.

**Логотипы** — только в векторном формате.

**Разрешение:** 800 dpi.

**Цветовая модель:** CMYK.

Если в векторных файлах используются графические изображения, они должны быть встроены или представлены отдельно. Шрифты, используемые в публикации, необходимо перевести в кривые. Текстовые и графические элементы должны находиться на 5–7 мм от края полосы во избежание обреза.



## КОНТАКТЫ



**Главный редактор**

**ВЕЛЕС ТАТЬЯНА**

Тел.: + 7 915 113 62 95

**Руководитель отдела рекламы**

**СОЛОВЕЙ ЮЛИЯ**

e-mail: Gordost.reklama@yandex.ru

Тел.: + 7 919 784 10 28

**Руководитель PR-службы**

**ПОДОЛЬЩУК АНАСТАСИЯ**

e-mail: nastasiia.biz@gmail.com

Тел.: +7 985 474-69-04